

In montagna, da manager

Stampa articolo | Invia articolo | Commenti:0

La passione per l'alpinismo di Agostino Da Polenza applicata alla formazione aziendale di Gianluca Gambirasio. Il tutto in un volume nel quale si intrecciano esperienze ad alta quota con dinamiche da manager, che comportano scelte decise e veloci. Proprio come avviene sugli Ottomila dell'Himalaya.



La copertina del libro edito da FrancoAngeli

MILANO, 23 ottobre 2008 – Immaginare un parallelismo fra la vita di montagna e quella d'azienda potrebbe sembrare come mettere vicini il diavolo e l'acqua santa. Ma c'è chi – convinto che l'idea sia tutt'altro che campata per aria – ha voluto dimostrare la validità di questo abbinamento, mettendo nero su bianco una serie di esperienze vissute sulle vette più alte della terra e quelle sperimentate dietro una scrivania, non meno impegnative.

Agostino Da Polenza e Gianluca Gambirasio hanno scommesso su se stessi. Il primo, ora più manager che alpinista, a capo di numerose spedizioni su Himalaya e Karakorum, si è riscoperto uomo d'azienda, ciò che rappresenta da sempre Gambirasio, "malato", a sua volta, di sci alpinismo. "Possiamo considerarlo un esperimento – spiega Da Polenza – nel senso che il mio essere uomo di montagna è stato reinterpretato in ottica aziendale, con consigli pratici e suggerimenti attenti. In entrambe le situazioni ci vuole una strategia precisa, i rischi sono sempre alti e di decisioni da prendere ce ne sono molte. Alcune ragionate, altre repentine, per scongiurare un pericolo. Il parallelismo fra questi due mondi è venuto naturale, perchè la montagna è una scuola di vita che tutti i giorni trova riscontri nel mondo in cui viviamo".

CHAMOIX – Il volume, in libreria dal 5 ottobre, è una sorta di regalo a Benoit Chamoux, l'alpinista francese morto sul Kanchenjunga (8586 m) nel 1995 e col quale Da Polenza stava programmando corsi di formazione manageriali applicati alle dinamiche alpinistiche. "Con Benoit – confida Da Polenza – ho vissuto esperienze importanti, imparando tanto dalla montagna per poi applicarlo nella mia vita attuale, di organizzatore di spedizioni a capo del comitato Ev-K2-Cnr. Per un alpinista l'obiettivo è sempre la cima. Con perseveranza e convinzione si può ottenere tutto, proprio come in azienda, dove le difficoltà insegnano molto più dei successi".

AFORISMI – "Quanto monotona sarebbe la faccia della terra senza le montagne". Ci aveva azzeccato Kant in uno dei suoi celebri aforismi. E di citazioni simili ce ne sono a decine nel lavoro di Da Polenza-Gambirasio, perchè in fin dei conti raccontare la montagna attraverso le esperienze dirette di coloro che l'hanno vissuta, ieri come oggi, è il modo migliore di trasmettere un messaggio. E le testimonianze di alpinisti come Nives Meroni, Silvio Mondinelli, Simone Moro o Karl Unterkircher, ne sono un limpido riscontro.

La montagna: una scuola di management, di Agostino Da Polenza e Gianluca Gambirasio. FrancoAngeli. Pagine 200, € 20,00

Federico Bassani