

13.000 volumi, 900 novità,
oltre 80 periodici,
più di 30.000 autori...

FrancoAngeli

Edizioni La passione per le conoscenze

dal 1955
il più grande catalogo
specializzato in Italia

Ricerca
autore, titolo, testo...

Ricerca
argomento

Il mio carrello

Area Università NEW!
Servizi per studenti e docenti

Riviste Online
Servizi per enti e biblioteche

Riviste Online
Servizi per i privati

Biblioteca Multimediale

Pubblicare con noi

Novità

Iniziativa

Newsletter

Scarica i cataloghi



Trend
Le guide per la crescita
personale e professionale

Le Comete
Le guide per capirsi di più
e aiutare chi ci sta accanto

Librerie

Links

Linea Test

I prodotti per la valutazione
delle capacità
e delle differenze
individuali, collettive,
organizzative

bookshop

Bicocca

FrancoAngeli

50 MINUTI
Le guide rapide
d'autoformazione



libri da ascoltare per
aggiungere valore al
tempo trascorso in
auto



Fotocopie e diritto d'autore: domande
e risposte

legalizziamo
le copie di fatto!

Il diritto d'autore e la formazione: 10
semplici regole

La montagna: una scuola di management. La determinazione del singolo e della squadra sono le chiavi del successo sul K2 come in azienda

Autori e curatori: Agostino Da Polenza, Gianluca Gambirasio

Contributi: Kurt Diemberger

Collana: La società industriale e post-industriale - Sezione II - Saggi

Argomenti: Formazione; coaching - Direzione degli uomini. Leadership. Lavoro di gruppo.

Livello: Testi per professional

Dati: pp. 208, 1ª edizione 2008 (Cod.1481.145)



Tipologia: Edizione a stampa
Prezzo: € 20,00
Disponibilità: Buona

Codice ISBN 13: 9788846497215

aggiungi al carrello
clicca qui per acquistare

In breve

Attraverso le testimonianze di alpinisti, capi spedizione e manager/imprenditori con la passione per l'alpinismo, il mondo della montagna viene analizzato come fonte di stimolo per il miglioramento dei gruppi di lavoro in azienda.

Presentazione
del volume:

L'idea di questo libro nasce dall'aver constatato, durante le ascensioni in montagna e lavorando, le numerose analogie nei meccanismi che portano al successo o al fallimento in azienda come in montagna. Attraverso le testimonianze di alpinisti, capi spedizione e manager/imprenditori con la passione per l'alpinismo il mondo della montagna viene analizzato come fonte di stimolo per il miglioramento dei gruppi di lavoro in azienda. La cordata di alpinisti come metafora dei team di lavoro impegnati nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il libro si rivolge ad un pubblico di lettori all'apparenza molto diverso:

- gli *uomini d'azienda*: manager e lavoratori a tutti i livelli della gerarchia aziendale che vogliono divertirsi nello scoprire i segreti di un team di lavoro efficace attraverso la metafora della montagna;
- gli *uomini di montagna*: dall'"escursionista della domenica" all'alpinista professionista.
Leggendo il libro potranno ascoltare le pillole di saggezza di alpinisti di fama mondiale nonché trovare conferma sul fatto che sia in montagna che nelle aziende sono sempre gli uomini a fare la differenza.

Indice:

Gli autori
Kurt Diemberger, Prefazione
Introduzione

("Il libro vetta delle idee"; Sviluppare un piano personale di miglioramento; La montagna una scuola di Vita: raccolta di aforismi e citazioni per riflettere; Ringraziamenti)

Le caratteristiche di un alpinista di successo

(Intervista ad Agostino Da Polenza Alpinista; Interviste agli alpinisti: Alessandro Gogna, Cristian Brenna, Karl Ubertkircher, Nives Meroni, Silvio "Gnarò" Mondinelli)

Il capo della spedizione a guida dei suoi uomini

(Intervista ad Agostino Da Polenza Capo Spedizione; Interviste ai Capo Spedizione: Abele Blanc, Luca Maspes e Simone Moro)

Manager con la passione per l'alpinismo

(Agostino Da Polenza Imprenditore; Intervista ad Agostino Da Polenza Manager; Manager con la passione per l'alpinismo)

Lavorare in Team con efficacia in azienda come in montagna

(TEAM building: costruire team di successo; Eliminare gli alibi: "faber est suae quisque fortunae"; La motivazione e la felicità del ruolo; Sviluppare un atteggiamento mentale positivo; Lavorare divertendosi: combattere stress e ansia; Pianificare non significa sognare; La comunicazione interpersonale e la gestione del conflitto; Il problem solving di gruppo e il metodo del consenso; Il modello della leadership centrata sull'azione)

La formazione esperienziale in montagna: outdoor training

(La formazione aziendale; La metodologia esperienziale; Le diverse tipologie di attività di formazione; Un esempio di programma: "Obiettivo oltre i 4.000 m"; Appendice. Piano personale di miglioramento)

Bibliografia.



Versione Stampabile

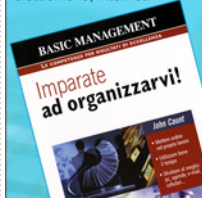
Management

- General management
- Amministrazione, finanza & controllo
- Marketing, Comunicazione, Vendite
- Produzione, Automazione, Project management, Approvvigionamenti, Logistica, Magazzinaggio, Qualità, R&S
- Personale & Risorse umane
- Banca, credito e assicurazioni: manuali professionali
- Commercio e turismo: manuali professionali

Imparare a prosperare (come individui, aziende, società) in un mondo dominato dalla confusione, dall'incertezza, dal caos. Un'iniezione rara di saggezza e di ottimismo.



Un volume che insegna (anche ai più refrattari!) come organizzarsi. Con i consigli su come utilizzare in modo efficace pc, palmari, cellulari, agende elettroniche, internet.



TEST DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO STRESS LAVORO-CORRELATO

nella prospettiva del benessere organizzativo Q-BO

A cura di Nicola Alberto De Carlo, Alessandra Falco e Dora Capozza

Linea Test



FrancoAngeli
Edizioni La passione per le conoscenze

[Torna all'inizio della pagina](#)



Ultimo aggiornamento: 3 marzo 2009
Sito ottimizzato per l'utilizzo con Microsoft Explorer 5.5 o superiore a 1024 x768
Per le opere presenti in questo sito si sono assolti gli obblighi previsti dalla normativa sul [diritto d'autore](#) e sui [diritti connessi](#).
FrancoAngeli s.r.l. P.IVA 04949880159 - Gestioni & Partecipazioni srl P.IVA 04978720151

