

## LA RIVISTA

Prima pagina  
Anticipazioni  
Ultimo numero  
Speciali  
Archivio  
Abbonati subito  
Rinnova

## COMMUNITY

Prima pagina  
Iscriviti  
Focus  
Letti per voi  
Contribuisci  
Web-watching

## SEGNALIBRO

Prima pagina  
Etas  
Altre Letture

## UNIVERSITA' E RICERCA

## IMPRESE E MERCATO

## AGENDA

## HOME

Chi siamo  
Scrivici  
Guida di navigazione  
Segnala questa pagina



## LA MONTAGNA: UNA SCUOLA DI MANAGEMENT

La determinazione del singolo e della squadra sono le chiavi del successo sul K2 come in azienda

Da Polenza, Agostino- Gambirasio, Gianluca

Anno **2008**  
Tipologia **Altre letture**



Ed. Franco Angeli  
Prefazione di Kurt Diemberger  
pp. 208, € 20,00 Cod. 1481.145 (V)  
Collana: La società industriale e post-industriale - Sezione II - Saggi



L'idea di questo libro nasce dall'aver constatato, durante le ascensioni in montagna e lavorando, le numerose analogie nei meccanismi che portano al successo o al fallimento in azienda come in montagna.

Attraverso le testimonianze di alpinisti, capi spedizione e manager/imprenditori con la passione per l'alpinismo il mondo della montagna viene analizzato come fonte di stimolo per il miglioramento dei gruppi di lavoro in azienda. La cordata di alpinisti come metafora dei team di lavoro impegnati nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il libro si rivolge ad un pubblico di lettori all'apparenza molto diverso:  
- gli uomini d'azienda: manager e lavoratori a tutti i livelli della gerarchia aziendale che vogliono divertirsi nello scoprire i segreti di un team di lavoro efficace attraverso la metafora della montagna;  
- gli uomini di montagna: dall'"escursionista della domenica" all'alpinista professionista.

Leggendo il libro potranno ascoltare le pillole di saggezza di alpinisti di fama mondiale nonché trovare conferma sul fatto che sia in montagna che nelle aziende sono sempre gli uomini a fare la differenza.

Gli autori:

**Agostino Da Polenza** nel 1983 sale il K2 (8611 m) dal versante nord. Nel 1984 fonda e fino al 1987 dirige "Quota 8000", il primo progetto integrato di alpinismo, cultura e comunicazione. Nel 1988 fonda e gestisce con Benoit Chamoux il progetto "Esprit d'Equipe" - BULL, la più importante operazione di squadra sponsorizzata nella storia dell'alpinismo. Nel 1989, assieme al Prof. Ardito Desio, fonda e da allora dirige il Comitato Ev-K2-CNR. Nel 1998 avvia in Italia l'iniziativa che porterà alla proclamazione dell'Anno Internazionale delle Montagne. È membro dell'organizzazione "Eco-Himal", socio del CAI, membro del Gruppo "Ragni della Grignetta" di Lecco e Cavaliere della Repubblica Italiana per meriti sportivi (adp@montagna.org).

**Gianluca Gambirasio** "Di professione sci alpinista e per hobby consulente e formatore aziendale". Fondatore ed Amministratore Unico di Olympos Group srl, dal 1995 ha lavorato per diverse società di consulenza e formazione nazionali ed internazionali. Specializzato nella consulenza e formazione in ambito commerciale, marketing e per lo sviluppo manageriale. Autore di libri e di numerosi articoli ed interviste per riviste di management. È intervenuto per oltre 150 aziende ed ai suoi corsi hanno partecipato oltre 4.000 persone. "Malato di sci alpinismo", socio CAI, ha raggiunto più di 200 vette in Italia e all'estero. Web master del portale www.soloscialpinismo.it (gianluca.gambirasio@olympus.it).

Per saperne di più scarica le **prime pagine**

Ricerca avanzata

Segnala questa pagina

Continua la navigazione

## RICERCA

Avanzata

## e-SHOPPING

Guida all'acquisto  
Carrello Account personale

## UTENTI REGISTRATI

Utente

Passw

Modifica   
Hai dimenticato la password?

## NEWSLETTER

Visualizza l'ultima newsletter e iscriviti al servizio

## ATTENZIONE:

Prima di scaricare articoli, è indispensabile installare la versione 6 di Adobe Reader.



EtasLab | Il Mondo | Edicolafabbri | AmicaScuola | Gazzetta dello Sport |  
La Tribuna | Corriere della Sera | TrovoLavoro | RCS MediaGroup | Newton |



© Copyright 2002-2007 RCS Libri SpA - P.I. 05877160159. Tutti i diritti riservati.